

# Juan Ignacio Marcos Lekuona

Consultor en Sistemas de Gobierno / Dirección

María de Molina, 56 – 3º Oficina 12 - 28006 Madrid –  
Tfno. 914 111 499 - Fax 914 111 597 - e-mail [perysis@marcoslekuona.net](mailto:perysis@marcoslekuona.net)  
N.I.F. 14492651Y

Madrid, 28 Abril 2008

## **DEL MARKETING POLÍTICO A LA GOBERNANZA EFICAZ**

### ***Guía para el desarrollo de la DIRECCIÓN POLÍTICA***

#### **CUADERNOS DE TRABAJO PARA CARGOS PÚBLICOS LOCALES/TERRITORIALES, Y SUS ASESORES Nº 16**

Estimad@ amig@:

La tercera serie de los Cuadernos, que inaugura este decimosexto, contiene una concepción bastante perfilada de la **DIRECCIÓN POLÍTICA**, como instrumento para el **MANTENIMIENTO/DESARROLLO DE LOS RESULTADOS POLÍTICOS** – cifrados en votos/ fondos/voluntarios.

Esta concepción y una síntesis de los procesos necesarios para desplegarla en la práctica, forman el contenido del Cuaderno Nº 16 que invita ponerlos en marcha **en un recorrido que, partiendo de la orientación al votante/ marketing político, desemboca en una gobernanza eficaz, que, a su vez, responde al votante.**

El mantenimiento/ desarrollo de los resultados políticos no es, así, objeto únicamente de campañas específicas en períodos electorales, sino una **actividad permanente tanto de los partidos como de sus cargos públicos en los gobiernos y grupos institucionales.**

.../...

.../...

Este Cuaderno propone **un cambio sobre las actuales prácticas de una política de arriba/abajo** que fue necesaria en la transición a la democracia y ha funcionado bien hasta que el desarrollo económico, educativo y político del electorado no lo ha “anticuado”. Ahora, **estas prácticas están generando gradualmente un aumento de la abstención**, como indicio de una insatisfacción creciente.

Para ello, ofrece instrumentos y ejercicios para que cada organización política,

- evalúe su situación,
- diagnostique sus puntos débiles
- y encuentre en su propia experiencia las bases para mejorar su práctica política.

La nueva práctica política será consecuencia de que las direcciones de las organizaciones políticas sustituyan la cultura **burocrática** por una cultura **emprendedora**. Y que esa cultura emprendedora guíe la **dirección consciente** de las empresas de servicios políticos, que han de ser sus organizaciones, en una **orientación al votante**.

La **dirección consciente** produce un **cambio** en **la dirección** de los partidos, en **el gobierno** de las instituciones y en **las relaciones** entre ejecutivas, grupos institucionales, gobiernos y líderes de opinión de los votantes. Estas nuevas relaciones pueden producir una **coalición más madura que emprende y mantiene la empresa de servicios políticos**.

En este Cuaderno se presentan **guías para poner en marcha los procesos** que pueden dar lugar a estos cambios y una reflexión final práctica sobre las dificultades especiales de producir cambios en las organizaciones políticas.

Te adjunto el índice del Cuaderno .Espero que te interese.

Un cordial saludo

...

# DEL MARKETING POLÍTICO A LA GOBERNANZA EFICAZ

## INDICE

- ▶ **LA TERCERA SERIE**
- ▶ **DEL MARKETING POLÍTICO A LA GOBERNANZA EFICAZ – Resumen.**
- ▶ **ILUMINANDO LA CAJA NEGRA DEL VOTO (I): LAS DECISIONES DE LOS ELECTORES.**
- ▶ **ILUMINANDO LA CAJA NEGRA DEL VOTO (II): MARKETING POLÍTICO DE PARTIDOS Y DE INSTITUCIONES.**
- ▶ **CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA POLÍTICA. LA COALICIÓN ESTRATÉGICA COMO GARANTÍA DEL MANTENIMIENTO/DESARROLLO DE LOS RESULTADOS POLÍTICOS.**
- ▶ **DESARROLLO DEL PARTIDO: UNA ORGANIZACIÓN PARA CONSEGUIR RESULTADOS. LA DIRECCIÓN CONSCIENTE. EL PLAN DE DESARROLLO A MEDIO PLAZO/ PROYECTOS DE DESARROLLO DE RECURSOS Y CAMPAÑAS.**
- ▶ **DESARROLLO DEL GOBIERNO: LA GOBERNANZA, POLÍTICA Y COMUNICACIÓN, GOBERNANZA POR POLÍTICAS, LA DIRECCIÓN OPERATIVA, LOS ASESORES, LA CAPACITACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS POLÍTICOS.**
- ▶ **PROYECTO DE DESARROLLO Y CAMBIO ORGANIZATIVO: COMPONENTES DE UN PLAN PRELIMINAR DE UN PROYECTO DE CAMBIO. LAS DIFICULTADES DE CAMBIAR LAS ORGANIZACIONES POLÍTICAS Y LOS MODOS DE EJERCER LA AUTORIDAD SUS DIRECTORES. ALGÚN POSIBLE TRATAMIENTO. LOS “EJERCICIOS POLÍTICOS”**

## [HOJA DE PEDIDO](#)

**Juan Ignacio Marcos Lekuona**

Consultor en Sistemas de Gobierno / Dirección  
María de Molina, 56 - 3º Oficina 12 - 28006 Madrid -  
Tfno. 914 111 499 - Fax 91 414 111 597 - e-mail [perysis@airtel.net](mailto:perysis@airtel.net)